Communiqué de presse

Février 2009

Page 1/2

OVB, sponsor officiel de la Ligue des Champions de handball masculin 2009

OVB est un des sponsors officiels du tour principal et de la phase finale de la Ligue des Champions de handball 2009 (Fédération européenne de Handball). Outre l'Allemagne, engagée avec ses équipes de HSV Hamburg, Rhein-Neckar Löwen, SG Flensburg-Handewitt, et THW Kiel, quatre des « pays OVB » participent également à ce tournoi : **la France** (avec les équipes de Montpellier HB et Chambery Savoie HB), la Croatie, l'Espagne et la Hongrie. Le départ du tour principal a été donné le 11 février dernier ; la finale aura lieu le 31 mai prochain. Dans ce laps de temps, 46 matchs se joueront avec au total 16 équipes de 8 pays. Les matchs sont en partie retransmis sur « Eurosport live » et toutes les informations sur l'ensemble du tournoi sont disponibles sur www.ehfcl.com.

OVB était déjà partenaire officiel de la Coupe du monde de handball masculin qui s'est tenue en Croatie.

Le groupe OVB a déjà prouvé sa capacité à réussir à l'international, non seulement sur un plan commercial mais aussi dans le sport, lors des championnats du monde de handball masculin qui se sont déroulés tout dernièrement en Croatie. Parmi les 24 nations représentées, 8 pays -dans lesquels le groupe est présent- participaient : la France, la Hongrie, la Slovaquie, la Roumanie, la Croatie, l'Espagne, l'Allemagne et la Pologne. C'est la France qui fut sacrée « Champion du Monde », tandis que la Croatie, pays organisateur, se classait en deuxième position, suivie de la Pologne. L'Allemagne, jusqu'alors détenteur du titre sacré, a remporté la 5ème place.

Ainsi, OVB occupait les 3 premières marches du podium en Croatie !

OVB Conseils en Patrimoine France Sàrl
Aéroparc n°1 - Immeuble Néos
1 rue Icare
F-67960 Entzheim/Strasbourg

Interlocutrice:
Agnès Peroz
Responsable MKT & Communication

Téléphone : +33 (0)3 90 297256
Télécopie : +33 (0)3 88 64 81 93

agnes.peroz@ovb.fr
www.ovb.fr

****

OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Cologne
Allemagne

Interlocutrice :
Katja Meenen
Manager Public Relations

Téléphone : 0221 / 2015-464
Télécopie : 0221 / 2015-325

kmeenen@ovb.de
www.ovb.ag

Cornelia Wojahn
Stockheim Media GmbH

Téléphone : 069 / 133 896 - 18
Télécopie : 069 / 133 896 – 19
cw@stockheim-media.com

Communiqué de presse

Durant toute la coupe du monde, du premier tour à la finale soit au total 110 matchs, on pouvait voir au sol dans les 2 surfaces de but des stickers « www.ovb.eu ». 20 000 taptaps ont été distribués au public dans les stades. 72 télévisions ont retransmis les matchs dans plus de 140 pays. « Notre engagement dans cette coupe du monde a contribué avec succès à asseoir la notoriété et l'image de marque d'OVB. Sa position s'est très nettement renforcée en Croatie et cette reconnaissance contribue à motiver nos conseillers partout en Europe ».

OVB n'est pas seulement actif dans le domaine sportif. Depuis plusieurs années déjà, les œuvres de bienfaisance d'OVB « Menschen in Not » (traduisez « Pour ceux qui sont dans le besoin ») soutiennent de nombreuses institutions sociales, telles que des jardins d'enfants, des associations, des organismes à but non lucratif ou bien encore des associations de promotion dans toute l'Allemagne et quelques pays européens.

À propos du groupe OVB

Le groupe OVB, dont le siège de la Holding se situe à Cologne, est l'un des plus grands prestataires européens de services financiers. Depuis la création d'OVB Vermögensberatung AG en 1970 en Allemagne, le cœur de métier d'OVB est le conseil aux particuliers en matière d'assurances, de constitution et de développement de patrimoine, de prévoyance vieillesse et d'acquisition de biens immobiliers. Actuellement, le groupe OVB compte plus de 2,8 millions de clients répartis à travers l'Europe et travaille en collaboration avec plus de 100 partenaires reconnus sur le marché. OVB est aujourd'hui présent dans 14 pays et enregistre plus de 5 000 conseillers qui opèrent pour son compte à titre d'activité principale. En 2007, OVB Holding AG, coté à la bourse des titres et valeurs mobilières de Francfort (Prime Standard) depuis le mois de juillet 2006, a réalisé avec l'ensemble de ses filiales un chiffre d'affaires de 246,2 millions d'euros et un EBIT de 29,0 millions d'euros (Rapport annuel 2007).